

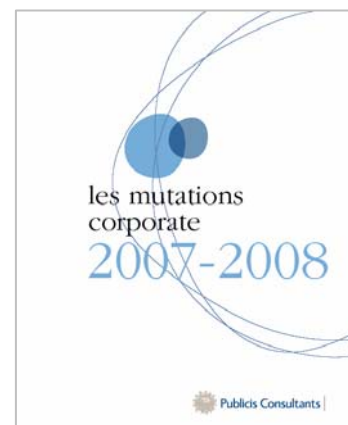


## Publicis Consultants | publie le Guide des « Mutations Corporate® 2007-2008 »

**Publicis Consultants | vient de publier le Guide des « Mutations Corporate® 2007-2008 ». A la fois état des lieux synthétique et vision prospective, cet ouvrage de 128 pages analyse douze grandes Mutations Corporate® clairement identifiées comme étant au cœur de l'activité des entreprises et des institutions de notre pays et donc de leurs enjeux de communication. Des décideurs de tout premier plan, issus du monde de l'entreprise comme de la sphère politique et institutionnelle, ont accepté d'apporter leur éclairage sur chacune de ces mutations.**

A l'heure de la mondialisation, de l'émergence de nouveaux marchés, de l'apparition de nouveaux comportements, de la révolution des nouvelles technologies..., les entreprises et les institutions ont plus que jamais besoin de maîtriser leur communication corporate pour l'adapter aux grandes mutations de leur environnement qui peuvent impacter durablement leur activité et leur réputation. Parce qu'elle accompagne au quotidien ses clients dans la conception et le déploiement de leurs stratégies de communication corporate, Publicis Consultants | consacre une part non négligeable de son activité à la veille stratégique et à l'intelligence de ces mutations. Une recherche et une réflexion qui s'expriment lors des « Rendez-vous du Sens », petits-déjeuners thématiques au cours desquels l'agence et ses clients débattent avec de grands témoins (personnalités du monde des affaires, de l'université ou de la haute administration) des principales mutations en cours et de leurs répercussions sur la communication corporate.

Le succès des « Rendez-Vous du Sens® », relayés par une lettre d'information intitulée « Question de Sens® », a amené Publicis Consultants | à vouloir aller plus loin dans sa quête du sens des évolutions en cours et à prolonger les réflexions menées lors de ces rencontres.



L'objet du Guide est de relayer et d'amplifier le travail de veille, d'intelligence et de prospective qui est fait dans le cadre des « Rendez-vous du Sens<sup>®</sup> ». Car, fondamentalement, c'est le rôle d'une agence de communication corporate globale, leader sur son marché, que d'aider ses clients, entreprises et institutions, à prendre conscience des principales évolutions sociales, économiques et politiques - ce que Publicis Consultants | appelle les « Mutations Corporate<sup>®</sup> » - et de leurs conséquences sur les stratégies de communication.

Le Guide des « Mutations Corporate 2007-2008 » propose un état des lieux synthétique et une vision prospective sur douze grandes Mutations Corporate<sup>®</sup> clairement identifiées comme étant au cœur de l'activité des entreprises et des institutions de notre pays et donc de leurs enjeux de communication. La plupart ont fait l'objet d'un « Rendez-Vous du Sens<sup>®</sup> » au cours des deux dernières années, les autres seront nécessairement à l'ordre du jour d'une prochaine réunion en 2008.

Parce que la réalité n'est pas univoque, le choix a été fait de présenter ces douze mutations sous la forme de douze chapitres écrits chacun par un expert de Publicis Consultants |. Des décideurs de tout premier plan, issus du monde de l'entreprise comme de la sphère politique et institutionnelle, ont accepté de nous offrir leur éclairage sur les problématiques développées par l'agence :

1. la Communication institutionnelle : **Alain Lambert**, ancien ministre délégué au Budget et à la Réforme de l'Etat, sénateur de l'Orne & **Didier Migaud**, député de l'Isère, Président de la commission des finances de l'assemblée nationale
2. la Décentralisation : **Jean-Pierre Raffarin**, ancien Premier ministre, sénateur de la Vienne & **Manuel Valls**, député de l'Essonne, maire d'Evry
3. le Management et les valeurs : **Bertrand Collomb**, Président d'honneur de Lafarge
4. les Relations humaines : **Patrick Dubert**, directeur des Ressources Humaines du groupe Alstom
5. le Web : **Michel Maffesoli**, sociologue
6. le design : **Bernard Charlès**, directeur général du groupe Dassault Systèmes
7. l'Edition : **Gilles Guitton**, Président du GIE Cartes Bancaires
8. l'Environnement et le développement durable : **Laurence Parisot**, présidente du MEDEF
9. Communication financière : **Michel Pébereau**, président du conseil d'administration de BNP Paribas
10. la Mixité : **Gérard Mestrallet**, Président de Suez
11. le Mécénat : **Jacques Rigaud**, Président de l'Admical
12. le Changement et la communication : **Daniel Lacabane**, Directeur de la communication interne et des supports de communication de Renault

**Contact Presse Publicis Consultants|**

Elsa Courtois • 01 44 43 79 43 • 06 20 30 43 53 • [elsa.courtois@consultants.publicis.fr](mailto:elsa.courtois@consultants.publicis.fr)

Ce travail collectif, que l'agence renouvèlera régulièrement, se veut enfin une illustration supplémentaire de son ambition permanente à l'égard de ses clients : « Révéler le sens de votre différence ».

### **Equipe Guide du Mutations Corporate Publicis Consultants | France**

Sous la direction d'Eric Giully

Direction éditoriale : Thomas Bouvatier et Pierre-Bertrand Dufort

Direction artistique : Sophie Ligon

Secrétariat de rédaction : Sylvie Atchikguezian et José Monplet

Réalisation : Mundocom

### **Le Guide des Mutations Corporate en chiffres**

128 pages – 12 Mutations Corporate – 14 grands témoins – Edition limitée 2000 exemplaires.

**Révéler le sens de votre différence.** Première agence de communication corporate en France, Publicis Consultants | met à la disposition des entreprises, des institutions et des marques l'ensemble des expertises et des outils nécessaires au développement de leur identité, de leur image et de leur réputation comme de relations de qualité avec leurs différents publics. Avec plus de 450 collaborateurs, le réseau est structuré en France autour de six marques : **Publicis Consultants | Paris** pour la communication des entreprises et des institutions, la communication financière, les affaires publiques et les RP corporate ; **Publicis Consultants | RH** pour la communication relations humaines ; **Pietri | Publicis Consultants** spécialisée dans les relations presse et relations publiques mode, luxe et grand public ; **Publicis Consultants | Net Intelligenz**, alliance unique de l'expertise corporate et de l'expertise web ; **Verbe** pour l'activité édition et **Carré Noir** pour l'identité corporate et le design. Le réseau Publicis Consultants | est présidé par Eric Giully. **Publicis Consultants | Worldwide** compte 830 collaborateurs au sein de ses 46 agences. Avec ses 8 partenaires stratégiques, le réseau couvre 24 pays à travers le monde et dispose de 1250 consultants et créatifs. [www.publicis-consultants.fr](http://www.publicis-consultants.fr)



### **Contact Presse Publicis Consultants|**

Elsa Courtois • 01 44 43 79 43 • 06 20 30 43 53 • [elsa.courtois@consultants.publicis.fr](mailto:elsa.courtois@consultants.publicis.fr)